

**HR-ARENA**

WWK ARENA Augsburg

09.07.2025 – 9:00 Uhr



BERATUNG  
MARKETING  
KOMMUNIKATION



# „Wie du mit Social Recruiting dein Team komplett machst“

**CLAUDIA GRAJEK**

SOCIAL RECRUITING EXPERTIN

Post & Pray reicht heute nicht mehr aus, um genug passende Bewerbungen zu erhalten und den Perfect Match für Ihre Stellen zu finden. Sprechen Sie mit Social Recruiting auch Kandidat:innen an, die nicht aktiv suchen. Dabei schauen wir mit der Marketingbrille auf den Recruiting Prozess und erkunden, wie Marketing in Zusammenarbeit mit HR zur Recruiting Power wird.

# HR-ARENA

WWK ARENA Augsburg

09.07.2025 – 9:00 Uhr



BERATUNG  
MARKETING  
KOMMUNIKATION



## „Wer die Generation Z nicht kapiert, verliert“

**FELIX BEILHARZ**

DER ONLINE-EXPERTE

Die Generation Z stellt Recruiter, Marketer und Führungskräfte gleichermaßen vor Herausforderungen. Sie stellt hohe Anforderungen, bringt aber auch spezielle Fähigkeiten mit. Ihr Weltbild unterscheidet sich teils deutlich von dem der älteren Generationen.

Wie tickt und was will die Gen Z wirklich? Worauf legt sie bei der Arbeitgeberwahl Wert? Wem vertraut sie? Welche Medien nutzt sie (und wie sieht das in der Praxis aus)? Und wie können Unternehmen sie erfolgreich ansprechen, überzeugen, begeistern und binden?

**HR-ARENA**

WWK ARENA Augsburg

09.07.2025 – 9:00 Uhr



BERATUNG  
MARKETING  
KOMMUNIKATION



# „Niemand kann sich digitale Unsichtbarkeit leisten“

**ARTUR DERR**

SOCIAL MEDIA EXPERTE

In einer Zeit, in der Kaufentscheidungen, Trends und Lebensläufe auch auf TikTok, LinkedIn, Instagram und Co. entschieden werden, ist es essenziell, eine Strategie sowie konkrete Prozesse dafür zu haben. Denn niemand kann sich digitale Unsichtbarkeit leisten. Wer junge Mitarbeitende und/oder Kund:innen sucht, kommt an guter Social-Media-Arbeit nicht vorbei!

**HR-ARENA**

WWK ARENA Augsburg

09.07.2025 – 9:00 Uhr



BERATUNG  
MARKETING  
KOMMUNIKATION



# „Recruiting 4.0 mit TikTok und E-Sports“

**RAINER GRILL**

EXPERTE PR & EMPLOYER BRANDING

Wie kann ich meine Geschäftsleitung von neuen Ideen überzeugen? Dies wird Rainer Grill sehr anschaulich aufzeigen. Dazu kommt der Umgang mit den vermeintlich so wichtigen KPIs im Social Media Marketing. Der Referent zeigt auf, dass viele der gehypten Zahlen in seinen Augen Quatsch sind.